

**SARA THORNTON** est professeur de littérature britannique à l'Université Paris-Diderot. Son livre *Advertising, Subjectivity and the Nineteenth-Century Novel: Dickens, Balzac and the language of the walls* est paru en 2009 chez Palgrave Macmillan. Elle y étudie la manière dont la complexité de l'espace urbain ainsi que les textes et les images qui l'habitent au dix-neuvième siècle induisent, de la part de l'individu, de nouvelles pratiques de lecture, d'écriture et de nouveaux rapports au monde. Son groupe de recherche s'intéresse au rôle de la littérature à l'époque de l'ère médiatique qu'est le dix-neuvième siècle mais aussi à la persistance du roman victorien dans les représentations d'aujourd'hui. Sara Thornton co-organise au Musée des Arts Décoratifs le colloque 'Littérature et publicité' qui aura lieu en avril 2011 ainsi que les colloques et événements à Londres et à Paris autour du bicentenaire de Dickens en 2012.